

2014-2019年中国批发和零售 业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国批发和零售业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1407/O6285348AJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国批发和零售业市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国批发和零售行业的概念，接着分析了中国批发和零售行业发展环境，然后对中国批发和零售行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国批发和零售行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国批发和零售行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年全年，社会消费品零售总额234380亿元，同比增长13.1%。2013年全年，城镇消费品零售额202462亿元，同比增长12.9%；乡村消费品零售额31918亿元，增长14.6%。2013年全年，餐饮收入25392亿元，同比增长9.0%；商品零售208988亿元，增长13.6%。2013年全年，限额以上企业（单位）商品零售额110704亿元，增长12.7%。

2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据					指 标	12月	1-12月
绝对量		(亿元)	同比增长 (%)		绝对量	(亿元)	同
比增长 (%)	社会消费品零售总额			23060	13.6	234380	13.1
其中：限额以上企业（单位）消费品零售额					12641	13.0	118885
11.6	按经营地分					城镇	19825
13.4	202462	12.9	乡村	3235	14.8	31918	14.6
按消费形态分					餐饮收入		2479
8.6	25392	9.0	其中：限额以上企业（单位）餐饮收入			824	
-3.3	8181	-1.8	商品零售	20581	14.3	208988	13.6
其中：限额以上企业（单位）商品零售					11817	14.3	110704
12.7	其中：粮油食品、饮料烟酒			1540	14.8	14833	13.9
服装鞋帽、针纺织品			1323	11.1	11414	11.6	化妆品
162	14.1	1625	13.3	金银珠宝		268	16.6
25.8	日用品		397	14.0	3962	14.1	体育、
娱乐用品	48	10.5	453	7.2	家用电器和音像器材		715
10.9	6944	14.5	中西药品		607	23.7	5924
文化办公用品		265	13.2	2436	11.8	家具	
223	20.1	1958	21.0	通讯器材		209	21.8
20.4	石油及制品		1723	12.9	18553	9.9	汽车

3296	13.4	28885	10.4	建筑及装潢材料	298	24.9
2504	22.1					

数据来源：国家统计局

第一章 批发和零售业行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、批发和零售业产品定义

二、批发和零售业产品性能

三、批发和零售业产品用途

第二节 批发和零售业行业政策环境分析

一、批发和零售业产业相关政策分析

二、批发和零售业上下游产业政策影响

三、批发和零售业进出口政策影响分析

第二章 2013年世界批发和零售业行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球批发和零售业行业发展概况

第二节 世界批发和零售业行业发展走势

二、全球批发和零售业行业市场分布情况

三、全球批发和零售业行业发展趋势分析

第三节 全球批发和零售业行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国批发和零售业产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 批发和零售业行业主管部门、行业监管体

第三节 中国批发和零售业行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国批发和零售业产业社会环境发展分析

第四章 2014年中国批发和零售业市场供需分析

第一节 中国批发和零售业市场供给状况

一、2008-2014年中国批发和零售业产量分析

二、2014-2019年中国批发和零售业产量预测

第二节 中国批发和零售业市场需求状况

一、2008-2014年中国批发和零售业需求分析

二、2014-2019年中国批发和零售业需求预测

第三节 2012年批发和零售业区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国批发和零售业市场价格状况

一、2008-2014年中国批发和零售业价格分析

二、2014-2019年中国批发和零售业价格预测

第五章 2008-2014年批发和零售业进出口数据分析

第一节 2008-2014年批发和零售业进口分析

一、批发和零售业进口数量情况

二、批发和零售业进口金额分析

三、批发和零售业进口来源分析

四、批发和零售业进口价格分析

第二节 2008-2014年批发和零售业出口分析

一、批发和零售业出口数量情况

二、批发和零售业出口金额分析

三、批发和零售业出口流向分析

四、批发和零售业出口价格分析

第六章 2011-2013年中国批发和零售业市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国批发和零售业所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国批发和零售业所属行业总体数据分析

一、2011年中国批发和零售业所属行业全部企业数据分析

二、2013-2014年中国批发和零售业所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国批发和零售业所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

二、2013-2014年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013-2014年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国批发和零售业行业竞争格局及战略分析

第一节 中国批发和零售业行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国批发和零售业行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 批发和零售业市场集中度分析

- 一、国内批发和零售业企业分布
- 二、国内批发和零售业企业市场集中度
- 三、国内批发和零售业消费区域分布

第四节 批发和零售业企业资本市场运作建议

- 一、批发和零售业企业兼并及收购建议
- 二、批发和零售业企业融资方式选择建议
- 三、批发和零售业企业海外市场运作建议

第九章 批发和零售业主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2014-2019年中国批发和零售业行业发展趋势与前景分析

第一节 2014-2019年中国批发和零售业行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国批发和零售业行业投资前景分析

一、批发和零售业行业发展前景

二、批发和零售业发展趋势分析

三、批发和零售业市场前景分析

第三节 2014-2019年中国批发和零售业行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2014-2019年批发和零售业行业投资策略及建议

第十一章 2014-2019年中国批发和零售业行业发展策略及投资建议

第一节 批发和零售业行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 批发和零售业行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1407/O6285348AJ.html>